

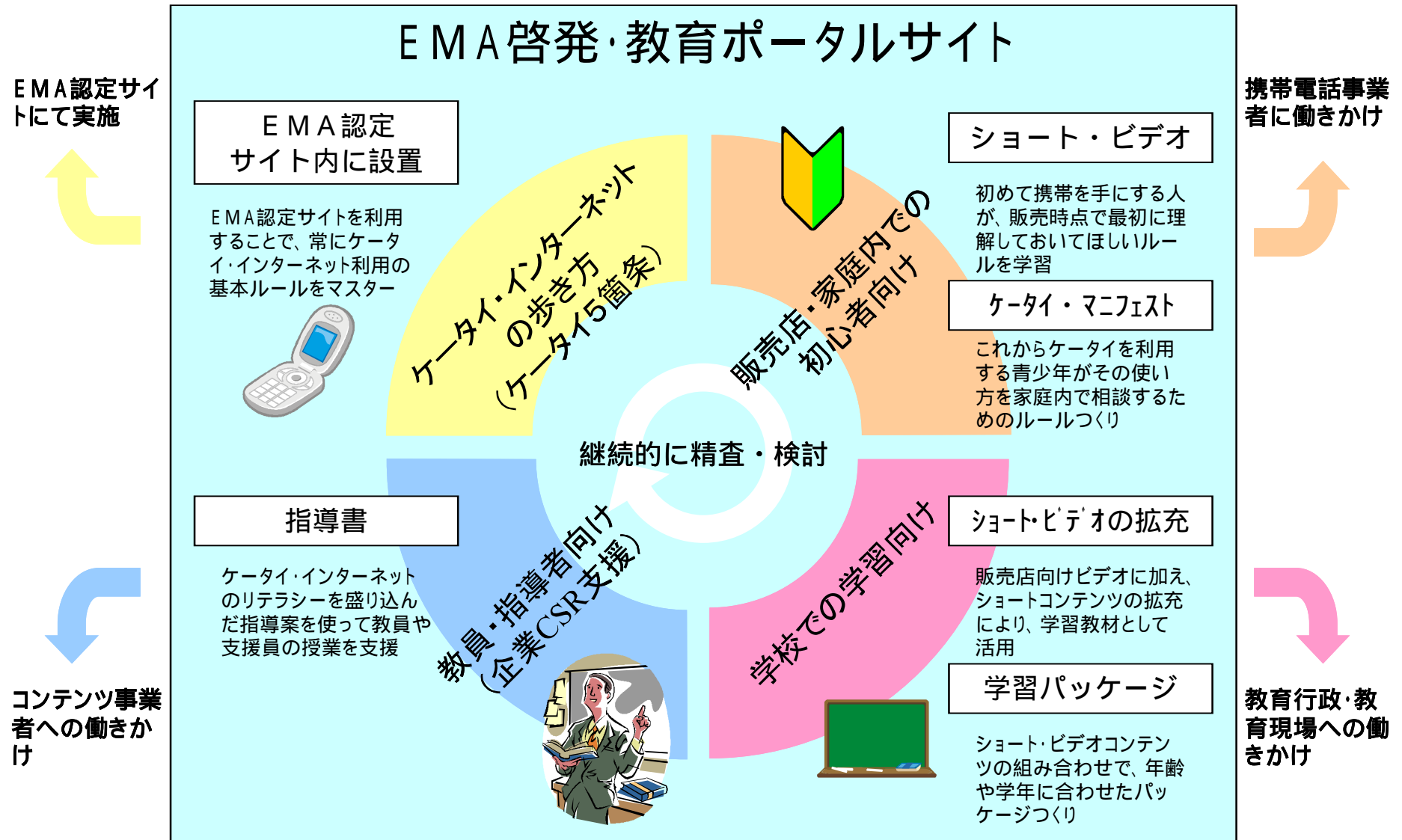
EMA 啓発・教育プログラム部会

2008年度活動・2009年度活動予定案

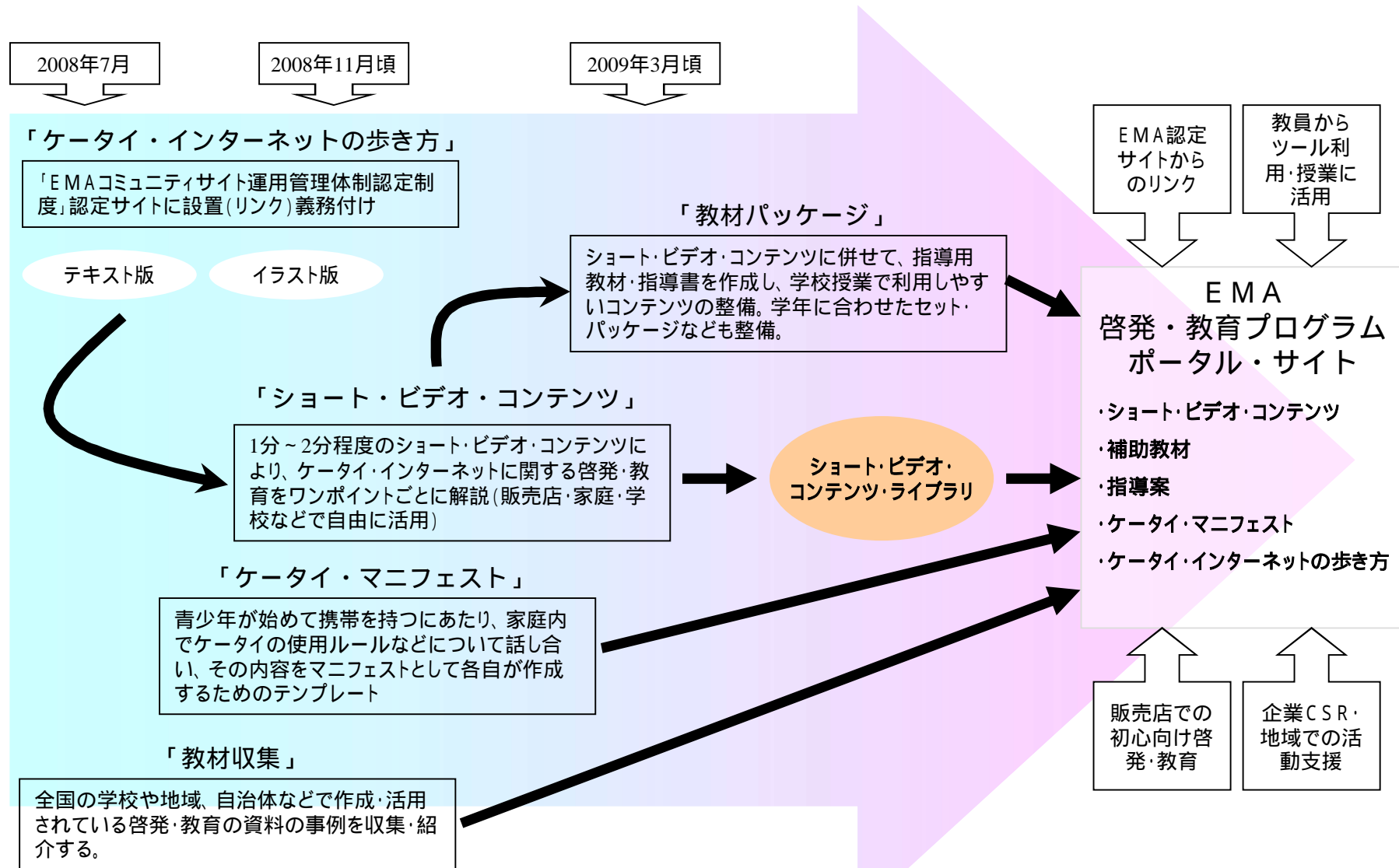
一般社団法人モバイルコンテンツ審査・運用監視機構
啓発・教育プログラム部会

2009年3月23日

啓発・教育プログラム アクションプラン



啓発・教育プログラム開発の進め方



ケータイ・インターネットの歩き方

- 「ケータイ・インターネットの歩き方」(テキスト版)作成
 - 第1～2回啓発・教育プログラム部会 (2008.05.28～2008.06.25)にて検討後、2008.07.02に策定
- 「ケータイ・インターネットの歩き方」(イラスト版)作成
 - 第1～2回啓発・教育プログラム部会 リーダー会 2008.07.17～2008.08.19にて検討
 - 外部委託にて携帯サイトと合わせてリリース2008.08.29
- EMA認定サイト・EMA携帯サイトにて設置(リンク)
- ケータイ5箇条の制定
 1. ケータイ・インターネットとは
 2. 情報発信者として知っておきたいこと
 3. ケータイ利用のためのルール作りを
 4. サービスを利用する前に確認・理解すべきこと
 5. 不安を感じたら、信頼できる身近な大人や相談窓口
- FAQの掲載
 - Q: 発言や投稿などをする時に注意することはありますか？
 - Q: 画像や写真などを掲載する時に注意することはありますか？
 - Q: 個人情報を勝手に掲載され、迷惑を被っていますが、どうすれば良いのでしょうか？
 - Q: 心当たりの無い内容の請求が来ましたが？
 - Q: プロフィールに本名を出さなければ、自分の顔写真を載せて学校名など書いても問題ありませんか？
 - Q: 水着姿をプロフィールに載せてもいいですか？
 - Q: チェーンメール(リレー、バトンなど含む)が届きましたが、どうすれば良いですか？
- 専門相談窓口の紹介
 - インターネット・ホットラインセンター
 - 迷惑メール相談センター(財団法人 日本データ通信協会)
 - 国民生活センター
 - 国民生活センター 携帯版
 - 警察庁 インターネット安全・安心相談

ショート・ビデオ集

■「ケータイ・インターネットの歩き方」(ショートビデオ版)作成

- 第3回啓発・教育プログラム部会 2008.07.31
- 第2～7回啓発・教育プログラム部会 リーダー会 2008.08.19～2008.11.27
- 外部委託にて制作・リリース 2008.12.19

- 携帯電話販売店や学校での授業、家庭内で閲覧
- 携帯電話を利用するにあって、守るべきルールやマナー、危険性、便利な機能など、様々な角度から、啓発・教育を実践できるためのビデオ・ツール
- 单元ごとに1分から2分程度のショート・ビデオ・コンテンツとし、利用目的に応じて自由に組み合わせて使えるように配慮
- 「ケータイインターネットの歩き方」をベースに、初めて携帯電話を持つ青少年が販売店で学ぶ最低限度の单元から制作・実践。
- 学校や地域での啓発・教育活動にも活用できるようにコンテンツを拡充
- 年齢やリテラシー、保護者や教員向けなど対象に合わせたコンテンツの拡充
- 技術や社会状況の変化に合わせて、暫時コンテンツの差し替え
- ケータイ啓発・教育ショート・ビデオ・ライブラリの形成

■構成

オープニング ケータイの使い方について一緒に考えよう (41秒)

1. ケータイでできること(ケータイの光の部分)[ベンリな機能]
 - 電話帳(メモリ)の登録 (1分08秒)
 - 電話帳(メモリ)を使って電話をかける、メールを送る (1分12秒)
 - カメラ機能 (46秒)
 - インターネット機能 (1分21秒)
2. 知っておこう ケータイのこと【世界の人たちにつながるインターネット】
 - いろんな人に情報が伝わる！ (2分19秒)
 - 情報を発信してしまったら、発信する前の状態には戻せない！ (1分36秒)

3. ケータイで注意すること【ベンリだけど危険なこともある】
 - メールで誤解が生まれることも... (1分18秒)
 - チェーンメールは送らない！ (1分30秒)
 - 【安易な情報発信はダメ！】
 - 電話のかけ間違い、メール送り間違いに注意！ (1分27秒)
 - 知らない番号、アドレスには注意！ (1分16秒)
 - 知らない相手には電話番号やアドレスは教えない！ (1分36秒)
 - 【インターネットの甘いワナ】
 - 出会い系サイトやアダルトサイトは危険がいっぱい！ (1分42秒)
 - インターネットのサギ (1分51秒)
 4. ままろう！ケータイのやくそくケータイの利用ルールを決めてまもろう (2分27秒)
- エンディング マナーやルールを守って使えるカッコいい使い手になる (43秒)

ケータイ・マニフェスト

- 制作：2008年9月26日
- 携帯電話販売店や学校で配布
- 携帯を初めて購入する青少年だけでなく、既に所有している青少年が、携帯電話やケータイ・インターネットの利用について、家庭内で話し合い、利用目的や費用の負担、ルールやマナーの遵守を利用者自身が宣言するためのテンプレート
- マニフェストで宣言する主な内容
 - ケータイを使うときのルールやマナーを自ら学ぶこと
 - ケータイの費用の制限や負担の取り決め
 - 「ケータイ5箇条」の遵守
 - 公約の履行に関する誓い
 - 問題発生時には、家族や大人に相談する
- ケータイ・マニフェストのねらい
 - 携帯電話を所有・利用するにあたって、家庭や学校でのルールづくり
 - 青少年が自らルールを決めて、明文化・公約することで意識を高める
 - 家庭や学校で子どものケータイ利用の実態を把握する
 - ケータイ利用に関する情報や事件について、皆で一緒に考える
 - 保護者・教員のケータイに関するリテラシーの向上

教材収集

■実施時期:2008年8月～

■主な収集資料

- 財団法人日本データ通信協会 撃退！チェーンメール
- 子どもを守り育てる体制づくりのための有識者会議 「ネット上のいじめ」から子どもたちを守るために
- 内閣府 他 有害サイトをブロック！！
- 消費者教育NPO法人お金の学校くまもと ケータイを持つための契約書
- 株式会社サミーネットワークス 「こころ部」
- 社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会 情報モラル
- NTTdocomo ケータイ安全教室
- au ケータイ安心マニュアル
- 総務省 電気通信サービスQ&A
- 財団法人インターネット協会 ちょっと待って、ケータイ
- ソフトバンクモバイル トラブル対策&マナーBOOK
- 茨城県 リーフレット
- マイクロソフト どうして、インターネットで したらいけないの？
- 内田洋行教育総合研究所 伸ばそうICTメディアリテラシー
- 長崎っ子のためのメディア環境協会 TENAGE MOBILE
- 財団法人マルチメディア振興センター 安心インターネットライフガイド
- 財団法人日本教育工学振興会 「情報モラル」指導実践キックオフガイド
- ジャストシステム 情報モラル実践ガイド
- 音楽著作権協会 音楽の著作権とは
- 社団法人著作権情報センター コミックでわかる著作権
- 社団法人著作権情報センター デジタル・ネットワーク社会と著作権
- 社団法人著作権情報センター はじめての著作権講座2008
- 社団法人私的録音補償金管理協会 教師のための著作権講座
- 社団法人私的録音補償金管理協会 生徒のための著作権講座
- e-ネットキャラバン運営協議会 インターネット、携帯電話の安心・安全な使い方
- 社団法人デジタルメディア協会 インターネット・ケータイインターネット利用上の注意

販売店における啓発・教育

■実施目的

- 青少年が保護者とともに啓発・教育を受けるには、購入時や機種変更時に携帯電話販売店頭において実施されることが効果的である。EMAはそのためのビデオコンテンツを提供する。この具体的な施策を検討する上で、実際の店舗数件と協調して啓発・教育を実施し、その効果を測定する。その結果をもとに、全国各地の携帯電話事業者に向けて同様の取組を働きかける。

■使用教材

- 「ケータイ・インターネットの歩き方」
- ビデオ「ケータイ・インターネットの歩き方」等

■実施場所

- 関西：ドコモSHOP光明池店(2008/12/20～2008/12/22)
- 関東：ドコモSHOP柏中央店(2009/02/21～2009/02/22)
- 関西：ドコモSHOP鶴橋店(2009/03/21～2009/03/22)

■実施時期

- 2008年12月～2009年3月

■効果測定方法

- 定型アンケート及び現地視察

■主催者とEMAの立場

- 主催：株式会社SDVホールディングス
- 協力：一般社団法人モバイルコンテンツ審査・運用監視機構

学校における啓発・教育

■実施目的

- 学校現場では、情報モラル教育の実施が必要とされているが、その実施方法や講演者を選定する手段に戸惑っているのが現状である。自治体においても一部を除き、具体的な指示がない状況であり、現場での必要性に未だ呼応されていない状態である。EMAでは、開発した啓発・教育プログラムの効果を測定する目的で、試験的に一部の小中学校において、情報モラル教育の講師として、講演を行っている。

■使用教材

- 「ケータイ・インターネットの歩き方」

■実施場所(実施済)

- 埼玉県朝霞市立朝霞第八小学校

■実施学年

- 5年生・6年生・保護者

■実施時期

- 2008年10月10日
- 2008年12月02日

■効果測定方法

- 定型アンケート
 - 児童向け事前アンケート
 - 児童向け事後アンケート
 - 保護者向けアンケート

2009年度の活動(案)

■制作

■ポータルサイトの構築

■パッケージ制作

- 学校での授業用パッケージの開発(教材+指導書)
- 店頭での実証教育プログラムパッケージ開発

■教材の拡充

- 著作権関連 等
- リテラシー中級者・上級者向け教材の開発
- ショートビデオとは別に長い視聴時間に耐えうる長編

■広報・普及活動

■一般用の告知・広報

■学会発表

■パンフレット・リーフレット制作、配布

■セミナー実施(2009年7月～8月頃)